



**Diversity
Management
Academy**

**VICTORIA
ACADEMY**



INVEST IN DIVERSITY, IT'S THE ONLY CONSTANT

Diversität ist immer vorhanden, aber nicht immer sichtbar! Aspekte wie kultureller Hintergrund, sexuelle Orientierung oder unsichtbare Behinderungen bleiben oft im Verborgenen.

Unsere hochschulzertifizierten Weiterbildungen helfen Ihnen, ein inklusiveres Arbeitsumfeld zu schaffen und das volle Potenzial Ihrer vielfältigen Teams zu erkennen und zu nutzen.

victoria-academy.de

LEVEL FÜR LEVEL ZUM ERFOLG

Kompetenzen statt Curriculum

Sie entscheiden individuell, in welchen Themenbereichen Sie sich für die Praxis weiterbilden möchten und wie viel Zeit Sie gerade investieren können. Sie haben die Möglichkeit, innerhalb Ihrer Bildungsreise einzelne Hochschulzertifikate zu absolvieren, einen kompletten Master of Applied Studies in kurzer Zeit zu absolvieren oder längere Pausen einzulegen.



BADGES

Der Kulturbegriff.
Was bedeutet Kultur?

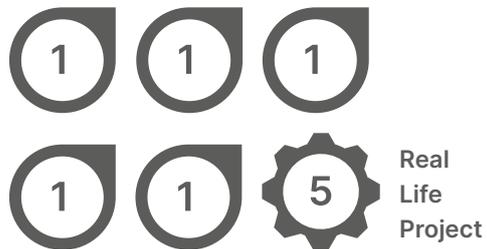
Grundlagen der Servicequalität
in der Mitarbeiterführung

je 1 Credit Point (ECTS)

HOCHSCHULZERTIFIKAT

Certificate of Advanced Studies

Besteht immer aus fünf Badges und einem Real Life Project. Diese vier Hochschulzertifikate mit je 10 Credit Points (ECTS) können Sie wählen:



Intercultural Competence



People & Culture Competences



Diversity Competences



Diversity Manager*

je 10 Credit Points (ECTS)

*Letztes Hochschulzertifikat vor dem Master



DIPLOMA

Diploma of Advanced Studies

Besteht aus zwei Hochschulzertifikaten und einer Thesis. Dies sind die drei möglichen Kombinationen mit je 30 Credit Points (ECTS), die Sie wählen können:



Intercultural Diversity Manager



Intercultural Experience Manager



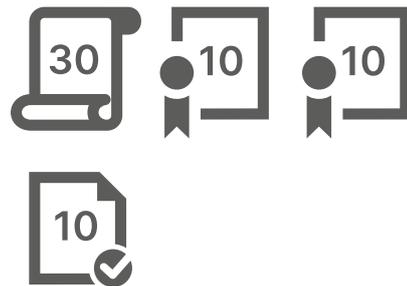
Diverse Experience Manager

je 30 Credit Points (ECTS)

MASTER

Master of Advanced Studies

Besteht aus einem Diploma plus zwei weitere Hochschulzertifikate und einer Masterthesis



Professional Diversity Manager

je 60 Credit Points (ECTS)



Unser **Real Life Project** verzahnt die von Ihnen in der Weiterbildung gewonnenen Kompetenzen mit der praktischen Anwendung in Ihrem Arbeitsalltag. Diese dokumentieren Sie in einer Case Study (15 Seiten).

BADGES

Ein **Badge** ist eine einzelne Kompetenz, z. B. ein Tagesfachseminar, wofür **1 Credit Point** (ECTS) vergeben wird. Starten Sie Ihre Lernreise mit einer dieser beiden Kompetenzen bis zum Masterzertifikat Professional Diversity Manager.

245 €

Der Kulturbegriff. Was bedeutet Kultur?

Die Teilnehmer|innen

- erwerben grundlegende Kenntnisse zu Theorien und Inhalten des Diversity Managements.
- werden befähigt innere und äußere Faktoren im Bereich der Diversität voneinander zu differenzieren.
- können die Interdependenz von Geschlecht, Ethnizität, Alter, körperliche Einschränkungen/Disability und gesellschaftlichen Unterschieden erkennen und in den unternehmerischen Kontext setzen.

Grundlagen der Servicequalität in der Mitarbeiterführung

Die Teilnehmer|innen

- erwerben grundlegende Kenntnisse im Bereich der Servicequalität zur Anwendung im Bereich der internen Kunden und Mitarbeitenden.
- erlernen Kompetenzen wie eigene Servicestandards für die People & Culture-Abteilung/das Diversity Management ausgearbeitet werden.
- legen eigene Standards zur Servicequalität in der Personalführung für das eigene Unternehmen fest.



HOCHSCHULZERTIFIKATE

Unsere **Hochschulzertifikate** sind Weiterbildungen auf Masterniveau, die in der Regel mit **10 Credit Points** (ECTS) vergeben werden.

Jedes Hochschulzertifikat besteht aus einzelnen Badges und einem **Real Life Project**, welches mit einer wissenschaftlichen Arbeit (z. B. Case Study) abschließt.

Mit dem Bestehen der Abschlussarbeit erwerben Sie das international anerkannte Hochschulzertifikat „**Certificate of Advanced Studies**“, welches die erfolgreiche Teilnahme an der jeweiligen Weiterbildung bescheinigt.

Lernzeiten

3 Monate, 10 × 3 Stunden

17:00 – 20:15 Uhr

Live-Websession

Praxistraining

1 × 8 Stunden, in Präsenz



Certificate of Advanced Studies

INTERCULTURAL COMPETENCE

2.820 €



Wenn Menschen aufeinandertreffen, verhält sich jedes Individuum so, wie es geprägt wurde – durch seine Familie, die Bildung, die es genossen hat, Freunde und Medien. Diese wiederum werden geprägt von Kultur und der sozialen Situation im Heimatland. Von klein an werden Individuen in ihrem Verhalten, Denkmustern, Normen und Werten von der Kultur geprägt in dessen Gesellschaft es groß geworden ist. Andere Länder, andere Sitten, Regeln, Normen, Arbeitsweisen und Denkweisen. Unterschiedliche Verhaltensweisen sind richtig und falsch. Aber wie schafft man es in der Zusammenarbeit mit Menschen aus unterschiedlichen Kulturen Kollegen und Mitarbeitende nicht nur aus der Perspektive der eigenen kulturellen Prägung zu sehen und effektiv miteinander zu arbeiten? Ein Grundstein dafür bildet das kontinuierliche Arbeiten an der eigenen kulturellen Kompetenz. Der Kurs richtet sich an Teilnehmende, die ihre kulturellen Kompetenzen erweitern möchten und erlernen wollen, wie sie in interkulturellen Teams effektiv kommunizieren sowie in interkulturell kritischen Situationen diese schneller analysieren und adäquat reagieren zu können.



Enthaltene Badges

- 1** **Der Kulturbegriff. Was bedeutet Kultur?**
Die Teilnehmer|innen
- erwerben grundlegende Kenntnisse zu Theorien und Inhalten des Diversity Managements.
 - werden befähigt innere und äußere Faktoren im Bereich der Diversität voneinander zu differenzieren.
 - können die Interdependenz von Geschlecht, Ethnizität, Alter, körperliche Einschränkungen/ Disability und gesellschaftlichen Unterschieden erkennen und in den unternehmerischen Kontext setzen.

- 1** **Kulturmodelle**
Die Teilnehmer|innen
- setzen sich mit unterschiedlichen Kulturmodellen auseinander.
 - bauen Ihr Wissen über andere Kulturen aus und erweitern ihr Verständnis für unterschiedliche Verhaltensweisen anderer Kulturen .
 - Kulturmodelle werden auf ihre Anwendung hin kritisch hinterfragt, um diese so passgenauer anwenden zu können.

- 1** **Kulturschock**
Die Teilnehmer|innen
- setzen sich mit den verschiedenen Herausforderungen auseinander, die Mitarbeitende bei einem Kulturschock erleben – ob bei der Einreise in ein neues Land, bei der Rückkehr in das Heimatland oder bei Einheimischen, welche ausländische Kollegen im Team aufnehmen

- 1** **Interkulturelle Kommunikation**
Die Teilnehmer|innen
- vertiefen verschiedene Kommunikationsmodelle und erlernen ihre Anwendung im interkulturellen Kontext.
 - identifizieren die richtigen Kommunikationsmöglichkeiten für unterschiedliche Situationen Business-Kontext in global agierenden Unternehmen.
 - erlernen die Herausforderungen im interkulturellen Kontext und lernen von Fallbeispielen.

- 1** **Interkulturelle Kompetenz im Unternehmen. Praxistraining**
Die in der Theorie erlernten Inhalte werden während des Praxistages anhand von Fallbeispielen in der Praxis umgesetzt und erprobt. So wird sichergestellt, dass Sie die erlernten Inhalte in ihrem Business-Alltag umsetzen können.

- 5** **+ Real Life Project**



Certificate of Advanced Studies

PEOPLE & CULTURE COMPETENCES

2.325 €

Um Diversität im Unternehmen exzellent steuern zu können, bedarf es nicht nur detaillierten Kenntnissen über das Thema Diversität in Organisationen, sondern ebenfalls der Kompetenz die richtigen Methoden für die richtigen Prozesse einsetzen zu können. Aus der Dienstleistungsindustrie kommend, bringen Cathrin Jongen & Marc Weitzmann Methoden und Werkzeuge für die Bereiche People & Culture/Human Resources mit, die die Teilnehmenden befähigen für ihre internen Kunden - den eigenen (potenziellen) Mitarbeiter – eine Customer Journey per excellence auszuarbeiten und im Unternehmen zu implementieren.





Enthaltene Badges

1

Grundlagen der Servicequalität in der Mitarbeiterführung

Die Teilnehmer|innen

- erwerben grundlegende Kenntnisse im Bereich der Servicequalität zur Anwendung im Bereich der internen Kunden und Mitarbeitenden.
- erlernen Kompetenzen wie eigene Servicestandards für die People & Culture-Abteilung/das Diversity Management ausgearbeitet werden.
- legen eigene Standards zur Servicequalität in der Personalführung für das eigene Unternehmen fest.

1

Qualitätsbausteine und Erlebnismomente im Human Resource Management

Die Teilnehmer|innen

- lernen wie sie Qualitätsbausteine erkennen.
- identifizieren die verschiedenen People & Culture-Prozesse insbesondere in Bezug auf Diversity Management.
- identifizieren „Gaps“ in den eigenen Serviceketten in HR-Prozessen im Unternehmen und erlernen diese „GAPS“ in der Servicequalität ihren Mitarbeitenden gegenüber zu analysieren.
- erarbeiten Konzepte diese „Gaps“ zu schließen, um Mitarbeitererlebnisse im Unternehmen in den verschiedenen HR-Prozessen mit dem Fokus auf Diversity Management deutlich zu steigern.

1

Strategische Team- und Organisationsentwicklung

Die Teilnehmer|innen

- erlernen Methoden und Strategien Teams und ganze Organisationen divers erfolgreich zusammenzustellen.
- erlernen Besonderheiten im Recruiting diverser Teams
- sind in der Lage verschiedene Entwicklungsmethoden anzuwenden, um Organisationen erfolgreich zu „diversen“ Organisationen zu transformieren
- sind in der Lage Teams auf einer emotional positiven Art und Weise untereinander zu „connecten“, um so ein Arbeitsklima zu schaffen, welches ein effektives Arbeiten sowie einen positiven Umgang miteinander zulässt.

1

Service Design Thinking zur Entwicklung kreativer Ansätze von HR-Service-Standards

Die Teilnehmer|innen

- erlernen die Grundsätze des Service Design Thinking Prozesses als Servicekompetenz für den Bereich People & Culture/Human Resource kennen.
- verstehen Design Research, Methoden und Tools, um Mitarbeiterbedürfnisse zu erfüllen.
- erkennen wie wichtig eine Design Challenge für die Personalführung ist.
- lernen die Konzeptentwicklung und Visualisierung einer Customer Journey.
- werden befähigt ihren eigenen Design-Thinking Prozess in 6 Phasen durchzuführen.

1

Service-Design Thinking Prozess. Praxistraining

- Kreativer Workshop zum Gestalten seines eigenen Service-Design Thinking Prozesses.
- Anhand einer Customer Journey werden gemeinsam mit allen Teilnehmenden, durch einen kreativen Prozess, mögliche Serviceerlebnisse erarbeitet und besprochen.
- Erstellung seines eigenen Ideenblattes zur konkreten Umsetzung im Unternehmen.

5

+ Real Life Project



Certificate of Advanced Studies

DIVERSITY COMPETENCES

Fachkräftemangel stellt für einen Gros der Unternehmen ein nicht zu vernachlässigendes unternehmerisches Risiko dar. Mit Diversity Management steigert du die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber deutlich und weißt wie du effektiver auf die Herausforderungen, die diverse Teams mit sich bringen und die Möglichkeiten diverser Teams herausstellen und supporten kannst.

2.820 €





Enthaltene Badges

- 1 Migration, Chancen und Herausforderungen**
Die Teilnehmer|innen
- setzen sich mit historischen und aktuellen Entwicklungen der Migration in Deutschland und Europa auseinander und lernen rechtliche und politische Rahmenbedingungen für Migration und Integration kennen.
 - diskutieren Herausforderungen und Chancen für die Gesellschaft und den Arbeitsmarkt und lernen verschiedene Methoden und Ansätze der interkulturellen Kommunikation und Zusammenarbeit auf verschiedenen politischen und privatwirtschaftlichen Ebenen kennen
 - befassen sich sowohl mit Erfolgsfaktoren und Best Practice in der Integrationsarbeit als auch mit Rassismus, Diskriminierung und Privilegien

- 1 Gender- und Queer-Studies**
Die Teilnehmer|innen
- sind in der Lage die Entwicklung von Gender & Queer Studies zu beschreiben und in den Kontext gesellschaftlicher Entwicklungen zu setzen.
 - können diesen Prozess wissenschaftlich analysieren und ausdifferenzieren.
 - werden befähigt die Fragestellungen der Gender- und Queer Studies kritisch zu analysieren und disziplinübergreifend in einen kulturellen, sozialkritischen Kontext zu setzen und mithilfe von wissenschaftlichen Kenntnissen praktische Lösungen für den beruflichen Alltag zu finden.

- 1 Inklusion**
Die Teilnehmer|innen
- setzen sich mit körperlichen und geistigen Einschränkungen von Mitarbeitenden im unternehmerischen Kontext auseinander.
 - haben nach Abschluss des Moduls die Kompetenz erworben auf Individuen und Interaktionen zu reagieren und zukunftsgerichtet zu agieren, um positive Veränderungen in Organisationen zu gestalten.
 - erkennen Benachteiligungen, Vorurteile und Diskriminierung und finden praktische Lösungsansätze als FacilitatorInnen im Unternehmenskontext.
 - erlernen pädagogische Ansätze zu Vielfalt und Inklusion.

- 1 Generationswechsel. Chancen und Risiken.**
Die Teilnehmer|innen
- lernen die Hauptkriterien der Generationen von „Generation Silent“ bis „Generation Alpha“ kennen
 - verstehen unterschiedliche Bedürfnisse und Interessen der einzelnen Generationen an das Arbeitsumfeld
 - werden befähigt die typische Werte, Vorlieben, Arbeits- und Lebensvorstellungen, Erfahrungen und Perspektiven der Generationen zu unterscheiden
 - entwickeln ein Verständnis für Austausch, Offenheit und gegenseitiges Verständnis für die Unterschiedlichkeit der Generationen
 - erkennen die Chancen und Risiken einer heterogenen Generationenstruktur im Unternehmen
 - entwickeln Erfolgsfaktoren für eine Generationenvielfalt im Unternehmen

- 1 Soziale Systeme und Bildung**
Die Teilnehmer|innen
- analysieren soziale Systeme und ihre Strukturen und setzen sich mit der Bedeutung von Bildung in sozialen Systemen auseinander.
 - befassen sich mit der Rolle von Bildungsgraden im Zusammenhang mit der beruflichen Chancengleichheit
 - setzen sich mit den Zusammenhängen von sozialer Herkunft und Schul- und Bildungssystemen auseinander und lernen welche Rollen Unternehmen hierbei spielen können
 - diskutieren die Auswirkungen von Bildung auf die Gesellschaft und die Wirtschaft sowie die daraus hervorgehenden Kompetenzen für Gesellschaft und Arbeitsmarkt.

- 5 + Real Life Project**

Certificate of Advanced Studies

DIVERSITY MANAGER

3.075 €

Nur buchbar, wenn
die Kurse 1 bis 3
schon belegt wurden!

Große Unternehmen und Konzerne sind längst global aufgestellt, viele mittelständige Unternehmen ebenfalls. Für national agierende Unternehmen stellt die internationale (Zusammen-)Arbeit, Expansion und globale Aktivitäten neue Chancen dar. Als Junior Diversity Manager erlernst du wie du lösungsorientiert global agierende Unternehmen im HR-Bereich oder als Abteilungsleiter zum Erfolg führst.





Enthaltene Badges

- 1 Grundlagen Diversity Management in der Organisation**
Die Teilnehmer|innen
- erlernen was Diversity in Organisationen bedeutet, wie sie Diversität der Organisation zu Nutzen machen können und welche Instrumente und Methoden die Human Ressource/People & Culture Abteilung benötigt und einsetzen kann, um eine gesunde, effiziente Vielfalt für die Zusammenarbeit der Mitarbeitenden benötigt.
 - werden befähigt Multiplikatoren in der Organisation zu implementieren und einzusetzen.

- 1 Diversity Kompetenzen**
Die Teilnehmer|innen
- erwerben grundlegende Diversity Kompetenzen zu differenzieren und anzuwenden. Diversity Kompetenzen lassen sich in die Kategorien verhaltensbedingt, kognitiv und affektiv untergliedern.
 - erlernen welche Diversity Kompetenzen von Diversity TrainerInnen als besonders relevant betrachtet werden.
 - werden befähigt die unterschiedlichen Diversity Kompetenzen in der Praxis anzuwenden.

- 1 Diversität anhand von Verhaltens- und Persönlichkeitsmodellen**
Die Teilnehmer|innen
- erlernen die Theorie und Grundlagen der Verhaltens- und Persönlichkeitspsychologie.
 - betrachten verschiedener Verhaltens-, Persönlichkeitsmodelle und -theorien und erkennen die Vor- bzw. Nachteile und Grenzen des jeweiligen Modells.
 - erkennen die Notwendigkeit der Nutzung von Verhaltens- und Persönlichkeitsmodellen im beruflichen Alltag.
 - erstellen ein eigenes Verhaltens-/Persönlichkeitsmodell und werden befähigt die Ergebnisse zu analysieren und zu deuten.
 - sind nach Abschluss des Moduls in der Lage verschiedene Verhaltens- und Persönlichkeitsmodelle in einem Unternehmen zu implementieren.

- 1 Verhaltens- und Persönlichkeitsmodelle in der Praxis**
Die Teilnehmer|innen
- erlernen im Praxistraining die die erlernten Kompetenzen aus Modul 3 anhand des in der Praxis anwendbaren persolog® DISG Verhaltensmodells anzuwenden und praktische Möglichkeiten und Lösungsansätze für eine veränderte Organisationsentwicklung umzusetzen.
 - werden befähigt durch die Nutzung des persolog® DISG Verhaltensmodells Konfliktsituationen im Unternehmen zu erkennen und durch angepasste Kommunikation zu lösen.
 - erkennen unterschiedliche Verhaltensstile, wissen das „Fremde“ in Bezug auf Verhalten zu würdigen, erstellen das eigene persolog® DISG Modell, werden befähigt eine Auswertung, Selbstreflexion und Deutung der Ergebnisse vorzunehmen.
 - erlernen die Nutzung des Modells zur positiven Beeinflussung des Gegenübers, bearbeiten Fallbeispiele zur Lösung von Konfliktsituationen in Unternehmen und erkennen, dass Andere, Anderes, anders sehen.

5 + Real Life Project

- 1 + Wahlpflichtbadges**
Globale, diverse Organisationsentwicklung
oder
Interkulturelles Change- und Projektmanagement

siehe Seite 14

WAHLPFLICHT- BADGES

Interkulturelles Change- und Projektmanagement

Die Teilnehmer|innen

- entwickeln ein gutes Verständnis dafür, dass die Einführung und/oder der weitere Ausbau von Diversity Management in einer Organisation immer eine Veränderung für die gesamte Organisation darstellt und als Projekt betrachtet werden muss.
- erlernen, diesen tiefgreifenden Prozess im Rahmen der Internationalisierung so zu steuern, dass sowohl die Organisation als auch die einzelnen Mitarbeitenden davon profitieren.
- erlernen, die Prozesse von Grund auf richtig zu gestalten und einen positiven Effekt in der Organisation und insbesondere bei den Mitarbeitenden zu erzielen.
- erarbeiten einen detaillierten interkulturellen Change- und Projektplan.
- erlernen Prozesse und Methoden, um die Organisation durch diesen Change-Prozess zu führen und das Projekt erfolgreich zu leiten und umzusetzen.

Globale, diverse Organisationsentwicklung

Die Teilnehmer|innen

- erwerben grundlegende Kenntnisse zu Theorien und Inhalten des Diversity Managements.
- werden befähigt innere und äußere Faktoren im Bereich der Diversität voneinander zu differenzieren.
- können die Interdependenz von Geschlecht, Ethnizität, Alter, körperliche Einschränkungen/Disability und gesellschaftlichen Unterschieden erkennen und in den unternehmerischen Kontext setzen.



VOM HOCHSCHUL- ZERTIFIKAT ZUM DIPLOMA

Sie haben bereits zwei Hochschulzertifikate (Certificates of Advanced Studies) erfolgreich abgeschlossen? Dann könnten Sie doch den nächsten Schritt wagen und eines unserer drei **Diploma of Advanced Studies** anstreben. Dieser Hochschulweiterbildungsabschluss entspricht dem Masterniveau.

Dafür melden Sie sich für die **Diplomathesis** an, bei der Sie unsere Professor|innen in akademischen Fragen unterstützen werden.

Der Hochschulweiterbildungsabschluss Diploma of Advanced Studies wird international anerkannt und kann mit 30 Credit Points (ECTS) auf unser Masterprogramm **PROFESSIONAL DIVERSITY MANAGER** angerechnet werden.

Abhängig von der Kombination Ihrer bereits erworbenen Zertifikate haben Sie die Möglichkeit, sich als **INTERCULTURAL DIVERSITY MANAGER**, **INTERCULTURAL EXPERIENCE MANAGER** oder **DIVERSE EXPERIENCE MANAGER** zu qualifizieren.



Diploma



Diploma of Advanced Studies

INTERCULTURAL DIVERSITY MANAGER



Diploma-
thesis

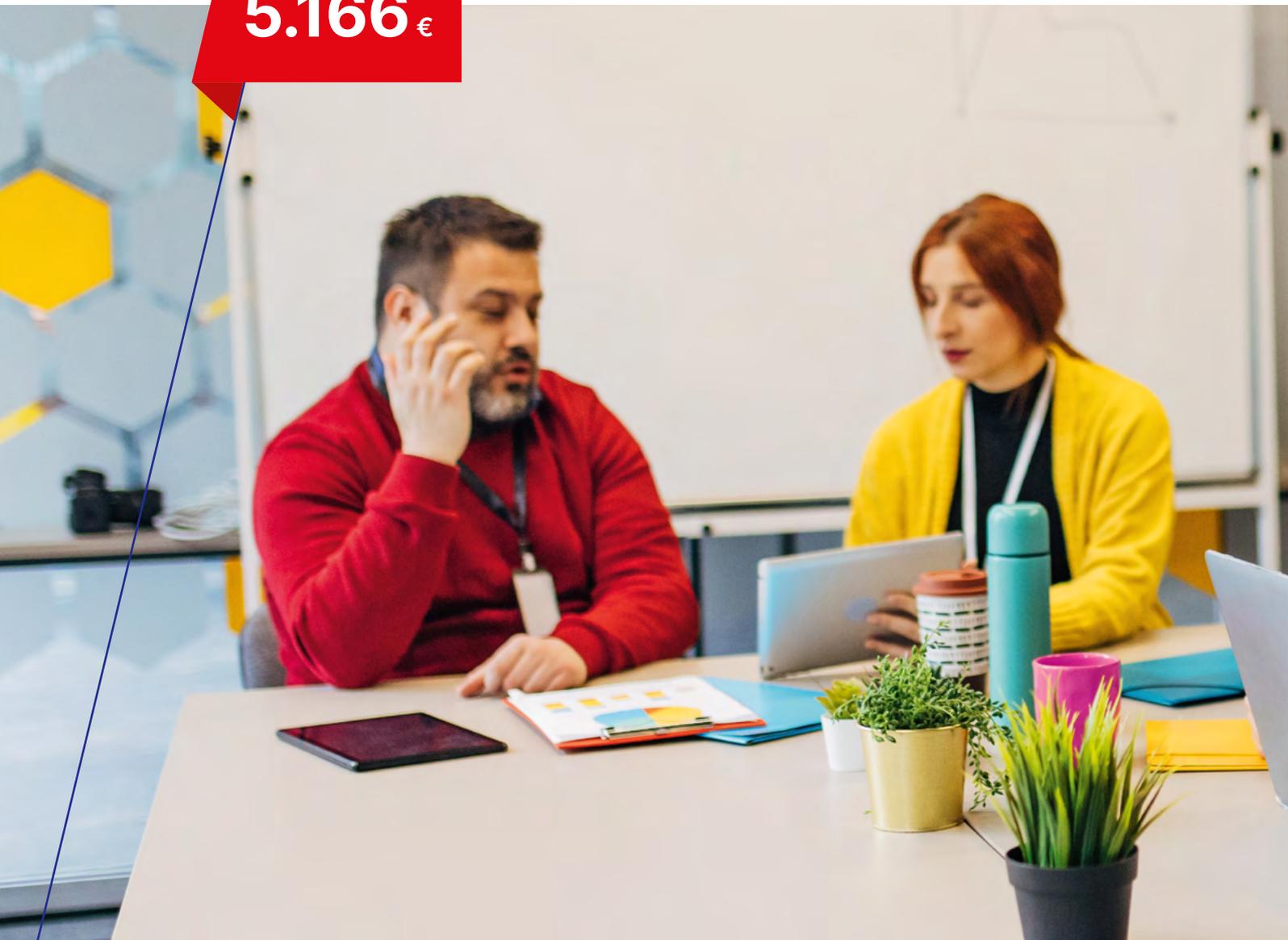


Intercultural
Competence



Diversity
Competences

5.166 €





Diploma

Diploma of Advanced Studies

INTERCULTURAL EXPERIENCE MANAGER



Diploma-
thesis



Intercultural
Competence



People & Culture
Competences



5.612 €





Diploma

Diploma of Advanced Studies

DIVERSE EXPERIENCE MANAGER



Diploma-
thesis



People & Culture
Competences



Diversity
Competences



5.166 €



FAQ

MASTER OF ADVANCED STUDIES

Was ist ein Master of Advanced Studies?

Ein Master of Advanced Studies ist ein Zertifikatsstudium, das als Weiterbildungsabschluss auf Masterniveau angeboten wird und in der Regel mit 60 Credit Points (ECTS) vergolten wird.

Wie erreiche ich den Master of Advanced Studies?

Nach vier erfolgreich absolvierten Hochschulzertifikaten plus Diplomathesis haben Sie die Möglichkeit, den Abschluss Master of Advanced Studies durch eine Masterthesis zu erreichen.

Was kann ich mir unter der Masterthesis vorstellen?

Es handelt sich um eine wissenschaftliche Arbeit, die die Inhalte der vier vorher erfolgreich absolvierten Hochschulzertifikate kombiniert und sie akademisch auf 25 Seiten aufarbeitet. Wir unterstützen Sie durch eine Masterclass, in der Sie lernen, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und projektorientiert fertigzustellen. Das gelernte Wissen und Ihre neuen Kompetenzen stellen Sie im Rahmen der Master-Thesis direkt in Ihrem Unternehmen bei der praktischen Umsetzung des von Ihnen gewählten Themas in die Praxis um.

Ist der Master of Advanced Studies ein akademischer Titel?

Nein, es handelt es sich ausdrücklich um ein hochschulzertifiziertes Weiterbildungsangebot zur beruflichen Qualifizierung oder eine postgraduale Studienvertiefung. Beides führt nicht zu einem akademischen Titel. Die erreichten Leistungen werden über Credit Points (ECTS) abgebildet und können so auf ein klassisches Masterstudium angerechnet werden, falls Sie z. B. promovieren wollen.



Master of Advanced Studies

PROFESSIONAL DIVERSITY MANAGER



Suchen Sie mehr als nur ein Hochschulzertifikat oder Diploma? Streben Sie nach tiefgreifendem Wissen und persönlicher Weiterentwicklung? Dann haben wir genau das Richtige für Sie!

Nach dem erfolgreichen Abschluss unserer Hochschulzertifikate begleiten wir Sie durch ein praxisnahes Forschungsprojekt im Rahmen Ihrer **Master-Thesis**. Am Ende dieses inspirierenden Weges winkt Ihnen der renommierte Titel **„Master of Advanced Studies“** und die Anerkennung als **Professional Diversity Manager**.

Und das Beste: Dieses umfassende Programm aus vier Hochschulzertifikaten plus Masterclass und Master-Thesis erhalten Sie für **nur 9.420,00 €**. Sichern Sie sich jetzt **20 % Rabatt** bei Buchung des gesamten Master-Programms statt der einzelnen Hochschulzertifikate. Machen Sie den nächsten Schritt auf Ihrer Bildungsreise und entdecken Sie die vielen Facetten von Diversity Management mit uns!

**Intercultural
Competence**
10 CP (ECTS)

**People & Culture
Competences**
10 CP (ECTS)



**Diversity
Competences**
10 CP (ECTS)

**Diversity
Manager**
10 CP (ECTS)

+ **Diplomathesis & Masterclass** 10 CP (ECTS)
+ **Masterthesis** 10 CP (ECTS)

9.784 €

Kompetenzen statt Curriculum

Anstatt eines starren Curriculums konzentriert sich unser Master of Advanced Studies auf die flexible Entwicklung von Kompetenzen. Sie haben die Möglichkeit, mit jedem unserer drei Hochschulzertifikate zu beginnen: Intercultural Competence, Diversity Competences oder People & Culture Competences.

Nach erfolgreichem Abschluss des ersten Zertifikats können Sie ein zweites aus den verbleibenden beiden wählen. Sobald Sie auch dieses erfolgreich abgeschlossen haben, werden Sie zur Durchführung der Diploma Thesis zugelassen.

Je nach Diploma-Kombination können Sie den Abschluss als Intercultural Diversity Manager, Intercultural Experience Manager oder Diverse Experience Manager erlangen.

Nach Erhalt Ihres Diplomas haben Sie die Möglichkeit sich weiter zum Master of Applied Studies zu qualifizieren. Hierzu absolvieren Sie im Anschluss das dritte noch fehlende Hochschulzertifikat sowie das Abschlussmodul, welches Sie zum Diversity Manager qualifiziert.



ÜBER UNS

Die Diversity Management Academy haben wir, Cathrin Jongen und Marc Weitzmann, im Jahr 2022 gegründet. Damit wollen wir Dir ein junges Weiterbildungsangebot bieten, das Dich Teil einer neuen Generation von Diversity Managern werden lässt. Du sollst künftig mit einer professionellen, inklusiven Arbeitskultur den Unterschied für Dich und Dein Unternehmen machen können. Du sollst die Zukunft für alle wertvoller machen. Wir stehen Dir als erfahrene Dozent|innen aus der Hospitality zur Seite und unterstützen Dich dabei, Dein Wissen direkt in die Praxis umzusetzen.



Cathrin

Ich bin Cathrin, Business Coach und im Bereich internationales Recruiting tätig. Nach meinem dualen Studium im Hotel und der Personalverantwortung für zwei Hotels und einen Ferienpark habe ich 2017 in Mexiko in einem internationalen Automobilkonzern gearbeitet und war beeindruckt von den Herausforderungen interkultureller Teams.

Daher habe ich dort eine Ausbildung zum Coach & Team Alignments an der renommierten Hochschule Tecnológico de Monterrey und der ICT (International Coaching Technologies) absolviert und wurde u. a. mit dem Thema interkulturelles Team Alignment als eine Schlüsselkompetenz im heutigen War for Talent „infiziert“. Dort habe ich Coachings und interkulturelle Team Alignments, unter anderem für KIA, gegeben. 2020 kehrte ich nach Deutschland zurück und habe zunächst diverse Unternehmen durch die Auswahl und Vermittlung junger Talente im Rahmen des dualen Studiums gestärkt.

Nun bin ich im Bereich international Recruiting für verschiedene Branchen in der F+U Unternehmensgruppe tätig und akquiriere weltweit. Unsere Diversity Management Academy bündelt für mich alle interkulturellen Erfahrungen der letzten Jahre und schult im Team-Thema der Zukunft.



Marc

Ich bin Marc und komme ebenfalls aus Deutschland, habe lange im Frankfurter Raum gearbeitet und lebe seit 2018 mit meiner Familie in Lissabon. Hier wie auch in Deutschland bin ich als selbstständiger Coach im Bereich Service & Hospitality tätig.

In den 1980er Jahren habe ich dafür einmal den Beruf des Hotelkaufmanns in München gelernt und verbrachte danach die berühmten Wanderjahre in der großen Hotelwelt vor allem in Brasilien. Zurück in Deutschland wollte ich wieder viel lernen und wurde u.a. Staatlich geprüfter Betriebswirt und Catering-Fachwirt. 1998 folgte dann der Schritt ins Coaching zur IFH® Aktiengesellschaft in Frankfurt, wo ich für ein großes Team verantwortlich war. 2008 der Schritt ins eigene Coaching als Mitinhaber des Trainingsunternehmens diavendo und zehn Jahre später meine eigene Gründung des Blended-Learning-Coaching-Konzepts LET'S TALK HOSPITALITY und dem Umzug nach Portugal. Damit habe ich mich auch für andere Branchen geöffnet. Ganz individuell, quer durch Europa, immer auf der Suche nach neuen Inspirationen.

Unsere Diversity Management Academy verbindet alle unsere Coaching-Erfahrungen aus aller Welt und in vielen Bereichen zu einer neuen Schlüsselkompetenz.



**Diversity
Management
Academy**

VICTORIA **ACADEMY**

VICTORIA | Internationale Hochschule
Bernburger Straße 24 – 25
10963 Berlin

VICTORIA | Academy
Scheidtweiler Straße 11-13 | 50933 Köln
Tel.: +49 221 506096-20
Mail: learn@victoria-academy.de

victoria-academy.de